

2015-2020年中国叉车市场 调研及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国叉车市场调研及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叉车是一种工业搬运车辆，是指对成件托盘货物进行装卸、堆垛和短距离运输作业的各种轮式搬运车辆，被广泛应用于港口、车站、机场、货场、工厂车间、仓库、流通中心和配送中心等，并可进入船舱、车厢和集装箱内进行托盘货物的装卸、搬运作业，是托盘运输、集装箱运输必不可少的设备。

报告目录：

第一章 全球叉车市场分析

第一节 叉车产品相关概述

一、叉车定义

二、叉车分类

三、叉车用途

四、应用领域

五、技术参数

第二节 全球叉车市场现状分析

一、全球叉车企业销售排名

二、全球叉车行业发展现状

三、美国叉车市场现状分析

四、日本叉车市场现状分析

五、德国叉车市场现状分析

第三节 全球各国叉车品牌

一、美国叉车主要供应商

二、德国叉车主要供应商

三、意大利叉车主要供应商

四、日本叉车主要供应商

五、韩国叉车主要供应商

第四节 叉车领先企业竞争力

一、日本丰田

二、德国凯傲

三、德国永恒力

四、美国海斯特

五、日本三菱

六、芬兰卡尔玛

七、美国科朗

八、日本小松

九、法国曼尼通

第二章 2014-2015年中国叉车市场背景分析

第一节 经济发展

一、经济发展分析

二、经济前景预测

第二节 固定资产投资

一、投资规模

二、投资结构

第三节 消费零售总额

一、月度规模

二、累计规模

第四节 进出口贸易

一、进口分析

二、出口分析

第五节 物流市场分析

一、物流市场

二、物流前景

第三章 2014-2015年中国叉车市场运营分析

第一节 中国叉车行业发展现状

一、叉车发展历程分析

二、国内外叉车市场形势分析

三、叉车行业发展存在问题

四、叉车行业转型升级必要性

五、叉车市场需求前景

第二节 中国叉车产量分析

一、叉车产量

二、各省产量

第三节 中国叉车销量分析

一、叉车销量

二、2014年叉车销量

第四节 中国叉车进出口分析

一、进口分析

二、出口分析

第四章 2014-2015年中国叉车市场竞争分析

第一节 叉车竞争主体

一、外资叉车企业

二、内资叉车企业

第二节 叉车品牌竞争

一、内外资品牌竞争

二、外资品牌竞争分析

三、中国品牌竞争分析

第三节 叉车市场技术竞争

一、国外叉车技术分析

二、国内叉车技术分析

三、国内叉车的技术瓶颈分析

四、国内叉车行业技术发展趋势

第四节 叉车竞争趋势分析

一、叉车行业将更规范化

二、叉车后市场蓬勃发展

三、传统营销模式不断改变

四、市场占有率将高度集中

五、叉车同质产品的价格战将愈演愈烈

六、国内外企业不断向叉车行业注入资金

七、“EHS”环境、健康、安全是不变的主题

八、叉车“低质产品产能过剩、高质产品稀缺”阶段并存

九、高层次的沟通加速叉车行业市场定位由国内走向国际

第五章 国内叉车企业竞争力分析

第一节 安徽叉车集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安徽合力股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业营销网络分析

第三节 杭叉集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业营销网络分析

第四节 浙江佳力科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业竞争优势分析

第五节 宁波如意股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业销售网络分析

第六节 浙江诺力机械股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业成本费用结构

六、企业发展战略分析

第七节 台励福机器设备（青岛）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第八节 安徽江淮银联重型工程机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分析

第九节 林德（中国）叉车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

第十节 凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

第十一节 力至优叉车（上海）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

第十二节 衡阳奔腾特车科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十三节 大连叉车有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第十四节 丰田产业车辆（上海）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

第十五节 杭州友高精密机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第六章 2015-2020年中国叉车市场投资预警分析

第一节 2015-2020年中国叉车产品发展趋势

一、系列化、大型化

二、专业化、多品种

三、电子化、智能化

四、安全性、舒适性

五、节能化、环保化

第二节 2015-2020年中国叉车行业供需预测

一、2015-2020年供给规模分析预测

二、2015-2020年需求规模分析预测

第三节 2015-2020年中国叉车发展趋势分析

一、叉车行业发展趋势

二、叉车技能发展趋势

三、不同品种叉车的发展趋势

四、叉车商品差异化的发展趋势

五、商品推广形式的发展展和改变

图表目录：（略）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124331.html>